



FEB 2024 - SEPT 2024

MÁSTER EN BASKET DATA ANALYTICS & SPORT MANAGEMENT

WWW.BASKETDATAANALYTICS.COM

ÍNDICE

PÁGINA

1

¿POR QUÉ ESTUDIAR ANÁLISIS DE DATOS EN EL DEPORTE?

PÁGINA

2

RAZONES PARA ESTUDIAR EL MÁSTER EN BASKET DATA ANALYTICS Y SPORTS MANAGEMENT

PÁGINA

3

SPORTS DATA SUMMIT: UNA EXPERIENCIA ÚNICA PARA CONOCER EL BALONCESTO DESDE OTRA PERSPECTIVA

PÁGINA

4

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE PROGRAMA?

PÁGINA

5

¿QUÉ POSIBILIDADES PROFESIONALES TE OFRECE EL MÁSTER?

PÁGINA

6

PRÁCTICAS EN ENTIDADES DEPORTIVAS

PÁGINA

7

CLAUSTRO DOCENTE

PÁGINA

8

TEMARIO Y TITULACIONES

¿POR QUÉ ESTUDIAR ANÁLISIS DE DATOS EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE?

+1.300%

Crecimiento próximos 5 años de los datos generados en el sector.

+43%

Mejora de porcentaje de victorias de Golden State Warriors tras aplicar data analytics.


+15%


Crecimiento anual de profesionales dedicados a analizar datos en el deporte.

El sector de los deportes, tanto de equipo como individuales, ha comprendido la importancia de analizar los datos.

Cada vez son más las disciplinas en las que existe la figura del analista y tiene un impacto muy elevado en todas las áreas: [planteamiento táctico](#), [optimización de recursos](#), [prevención de lesiones](#), [rendimiento económico...](#)

NUESTRO MÁSTER

 **MODALIDAD:** Híbrida (clases online con tres días presenciales al inicio y uno al final)

 **DURACIÓN:** 8 meses (5 h semanales de sesiones en streaming).

 **INICIO:** Febrero 2024

El Máster en Basket Data Analytics & Sport Management está dirigido a quienes quieren desarrollar su carrera profesional como responsable de datos en una entidad deportiva, ya sea club, federación, academia, agencia de representación, etc.



¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

Movistar Estudiantes y SportsBizLab unen su experiencia y conocimiento para dar cobertura a la demanda de profesionales del dato que existe actualmente en la industria deportiva.

Nos basamos en una metodología que usa la práctica y la adaptabilidad a las peculiaridades del sector del deporte como principal referencia, **conectando al estudiante con las entidades deportivas y la realidad de la industria.**

5 RAZONES POR LAS QUE ESTUDIAR CON NOSOTROS

#1 APRENDE DE LOS MEJORES

Tus profesores son expertos en activo.

#2 HAZ QUE TU CV BRILLE

Título avalado por el Movistar Estudiantes.

#3 LEARNING BY DOING

Trabaja en clubes y empresas en proyectos de Data Analytics.

#4 IMPRESIONA A TU FUTURO JEFE

Presenta tu TFM en un pitch con líderes del sector.

#5 EL SPORTS DATA SUMMIT

3 días con experiencias exclusivas y partidos en el estadio.

SPORTS DATA SUMMIT

1, 2 Y 3 DE MARZO 2024

Tres días en los que ver y entender el baloncesto de una manera diferente. Visitas a instalaciones, talleres con directores deportivos, encuentros con profesionales en el ámbito de la gestión deportiva, sesiones con entrenadores y deportistas de élite que nos mostrarán las nuevas metodologías y tecnologías a aplicar para mejorar la competitividad de jugadores y equipos.

Wizink Center

KAPRA



M+

Sports BizLab

VIERNES 01.03.24

👏 Bienvenida al programa

👤 Sesión formativa con profesores e invitados especiales

🏀 Acceso a entrenamientos y sesiones en Movistar Academy Magariños

En Movistar Academy Magariños

SÁBADO 02.03.24

🏌️ Visita y sesiones en el Centro Nacional de Golf

En centro Nacional RFEF

🏀 Experiencia Match Day LF Endesa: Movistar Estudiantes - Bembibre

En Movistar Academy Magariños

DOMINGO 03.03.24

🏀 Experiencia Match Day LEB Oro: Movistar Estudiantes - San Pablo Burgos

En WiZink Center



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Si te gusta el deporte y quieres trabajar en el sector desde la perspectiva del análisis de datos, este programa está hecho para ti.

No se requiere ninguna titulación en específico.

#1

**Entrenadores/Staff técnico/
Directores Deportivos** de baloncesto o de cualquier deporte que quiera enriquecer su planteamiento táctico

#3

Recién graduados de cualquier materia, titulados en TAFAD, INEF o programas formativos en deporte que quieran orientar su carrera hacia analistas tácticos.

#5

Periodistas deportivos y graduados en Periodismo que quieran complementar su perfil con Data Analytics



#2

Expertos en ciencia de datos (ingenieros, estadistas, matemáticos...) que quieran desarrollar sus modelos en en área deportiva.

#4

Atletas y deportistas que quieren empezar a trabajar en el sector cuando dejen la competición.

#6

Profesionales que ya trabajan en la industria del deporte y quiere acceder a uno de los puestos más demandados hoy en día.

¿QUÉ HARÁS CUANDO TERMINES?

Al finalizar los 4 módulos académicos harás PRÁCTICAS PROFESIONALES en una entidad deportiva (en modalidad de teletrabajo) y un Trabajo de Fin de Máster (TFM) donde aplicarás todo lo aprendido.

Presentarás tu TFM en un pitch presencial con líderes de la industria que buscan contratar a nuevos talentos.

¿CUÁLES SON LOS PUESTOS MÁS DEMANDADOS?

SCOUTING Y PLANIFICACIÓN:

Evalúa jugadores y competiciones para identificar nuevas oportunidades y amenazas para equipos deportivos o ligas.

SALARIO ANUAL: 30.000 - 60.000 €

ANALISTA DE DATOS DEPORTIVOS:

Utiliza tus habilidades para recopilar, analizar y visualizar datos relacionados con el rendimiento de los jugadores y los equipos.

SALARIO ANUAL: 34.000 - 90.000 €

PERIODISTA/ASESOR DEPORTIVO:

Trabaja para medios tradicionales o en línea, ya sean especializados o generalistas, informando y asesorando sobre el Data Analytics en cualquier deporte.

SALARIO ANUAL: 30.000 - 100.000 €

AGENTES DE REPRESENTACIÓN DEPORTIVA:

Representan a deportistas profesionales en sus negociaciones contractuales y otras gestiones. Sus funciones principales son negociar contratos, gestionar la carrera y ofrecer asesoramiento legal y financiero.

SALARIO ANUAL: 30.000 - 95.000 €

EMPRESAS EN LAS QUE PODRÁS TRABAJAR



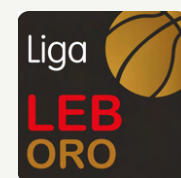


PARTICIPA EN PROYECTOS REALES EN CLUBES Y ENTIDADES DEL SECTOR

Tú decides dónde quieres concluir con tu proceso formativo.

Establecemos convenios con clubs y organizaciones deportivas, brindando la posibilidad de llevar a cabo prácticas personalizadas. Estas experiencias adaptadas están diseñadas para potenciar la formación teórica de cada estudiante y su desarrollo en el ámbito profesional.

liga endesa



CLAUSTRO DE PROFESORES



ANTONI DAIMIEL

PERIODISTA DEPORTIVO 

Periodista deportivo, desde 1996 retransmitiendo la NBA en España. Se centra en proporcionar comentarios y análisis en vivo de los partidos de baloncesto, así como en participar en programas de debate y análisis deportivo relacionados con la NBA y otros eventos de baloncesto. Su conocimiento y pasión por el baloncesto le han convertido en una voz respetada en la comunidad deportiva española.



PEPU HERNÁNDEZ

ENTRENADOR Y EX SELECCIONADOR NACIONAL DE BALONCESTO 

Bajo su liderazgo, España ganó la medalla de oro en el Campeonato Mundial de Baloncesto de 2006. Ha entrenado a varios clubes de baloncesto en España, en Movistar Estudiantes tuvo un impacto significativo en el desarrollo de jóvenes talentos y en el rendimiento del equipo en la Liga ACB. Involucrado en programas y proyectos destinados a fomentar el talento joven y mejorar la infraestructura del baloncesto en el país.



CÉSAR RUPÉREZ

ASSISTANT COACH EN LA SELECCIÓN FEMENINA DE CHINA 

Cesar es ingeniero industrial por la Universidad Pública de Navarra y posee un Master in Business Administration otorgado por EAE Business School. En su palmarés acumula una medalla de plata en el mundial 2022, un oro en el europeo 2019, un bronce en el mundial de 2018, entre otros muchos metales. Ha formado parte de la Selección Española Absoluta durante más de 5 años y en mayo de 2022 firmó como entrenador ayudante de la Selección China.



ANICET LAVODRAMA

DIR. DEPORTIVO DE LA FED. DE BALONCESTO DE COSTA DE MARFIL 

Exjugador de baloncesto hispano-centroafricano con una trayectoria profesional de aproximadamente 20 años y actual director deportivo de la Federación de Baloncesto de Costa de Marfil. Tras su retirada continuó vinculado al baloncesto en los despachos de equipos e instituciones como Cleveland Cavaliers, FIBA o la agencia de representación U1st. Es uno de los precursores del Basketball Without Borders en África (entidad colaboradora entre la FIBA y la NBA)



LLUÍS RIERA

ENTRENADOR DEL BÀSQUET GIRONA 

Entrenador profesional de baloncesto con más de 20 años de experiencia, desde equipos de formación hasta los últimos 12 años en plantillas de equipos profesionales. Ha estado como entrenador ayudante en las principales ligas europeas como la ACB española y la Euroliga (Joventut, Baskonia, Zenit i actualmente en Girona) y como entrenador principal en LEB i la Liga estonia-letona. Licenciado en Matemàtiques por la Universitat Politècnica de Catalunya.



ÓSCAR YÁÑEZ

PROFESOR SYRACUSE UNIVERSITY 

Profesor, Syracuse University.

Su actividad docente e investigadora se centra en analizar la industria del deporte como dinamizador social y económico, desde el punto de vista del marketing digital.

En el ámbito empresarial, cuenta con más de 20 años de experiencia, desempeñando labores de coordinación y dirección en entidades deportivas, sponsors, consultoras y agencias.

Es director en SportsBizLab.



ESTELA SANTOS MAZO

REDACTORA JEFE DE EXPANSIÓN Expansión

Es director de marketing en ENCOM, compañía del sector de los Esports. A lo largo de su extensa carrera profesional, que abarca más de dos décadas, ha centrado su experiencia en el ámbito deportivo. Inicialmente, desempeñó el cargo de Gerente de Producto en IESE Business School. Posteriormente, asumió la posición de Gerente de Producto en hibú. Además, ha ejercido como profesor y director de programas en marketing deportivo en la European School of Economics, así como ocupado el cargo de Jefe de Deporte para el Desarrollo en UNICEF.



KIKO LLANERAS

ESCRITOR Y PERIODISTA EN EL PAÍS **EL PAÍS**

Kiko Llaneras es un periodista y analista español en el equipo de Narrativas Visuales de El País. Es conocido por su trabajo en gráficos, datos y análisis sobre temas actuales, así como por su análisis de encuestas electorales en varios países. Antes de su carrera en el periodismo, pasó 10 años en la investigación universitaria. Llaneras también es autor de la newsletter exclusiva de El País y ha escrito para medios como The Washington Post y The Guardian. Recientemente, ha publicado un libro titulado "Piensa claro".



FRAN CAMBA RODRÍGUEZ

DIRECTOR DEL MÁSTER RESPONSABLE DEL ÁREA DE ANÁLISIS DE DATOS DEL OBRADOIRO CAB



Responsable del Departamento de Análisis Estadístico en Obradoiro CAB. Desempeña un papel importante en el deporte moderno al proporcionar datos y análisis que pueden ayudar a los equipos a tomar decisiones estratégicas y mejorar su rendimiento.



RAFAEL JIMÉNEZ VILLAR

ENTRENADOR Y ANALISTA DE DATOS VALENCIA BASKET ACB-EUROLEAGUE



Licenciado en Ciencias Físicas e Ingeniero Superior Electrónico, con Máster en Inteligencia Artificial aplicada al deporte y Máster en Big Data deportivo.

Es entrenador en diferentes equipos de escuela y cantera del Valencia Basket, además de analista de datos en el Valencia Basket ACB-Euroleague.



ALEJANDRO PERONA

REDACTOR EN MOVISTAR+ 

Licenciado en el Grado de Estudios Ingleses por la Universidad Autónoma de Madrid y con Máster en Periodismo Deportivo por la Universidad Camilo José Cela, comenzó su carrera como periodista deportivo en Canal +. En estos ocho años, ha realizado labores de redactor, editor en los programas de baloncesto de la plataforma: Eurofighters, Clubbers, Generación NBA, programas que resultaron premiados por la revista Gigantes como "mejor programa de baloncesto nacional". También formó parte de uno de los programas más reconocidos en el mundo del fútbol, 'El Día Después'. Tarea que ha compaginado con su papel de presentador en el programa de NBA, 'Generación NBA' y en los informativos de Movistar +, 'Noticias Vamos', donde, como experto, analiza lo que sucede cada jornada en la Liga Endesa, Euroliga y NBA.



MIREYA MORELL

HEAD OF MARKETING & SALES KAPRA 

Graduada en Comunicación, RR.PP & Marketing Digital. Su pasión por el sportainment la llevó a especializarse en el fascinante mundo del marketing deportivo. Ha organizado multitud de eventos y liderado diversas activaciones de patrocinio tanto offline como online.

La innovación es su pasión y crear constantemente su motivación. Una auténtica marketer que disfruta de estar al día de todas las tendencias, y que aprovecha este know-how para liderar el programa KAPRA Diner, un programa de entretenimiento en directo que está dejando huella en redes sociales.



PEDRO ANTONIO DE ALARCÓN

HEAD OF BIG DATA FOR SOCIAL GOOD AND SPORTS ANALYTICS EN LUCA **LUCA**

Su perfil es una mezcla de habilidades técnicas en el campo de la ciencia de datos con el desarrollo empresarial y el marketing de producto.

Se incorporó a Telefónica en 2007. Desde 2017, lidera un equipo para diseñar herramientas basadas en inteligencia artificial a medida para atletas profesionales y equipos en varias disciplinas deportivas, como ciclismo de ruta, bádminton, baloncesto y deportes electrónicos, entre otros".

TEMARIO

1

MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS DEPORTIVOS

- Análisis
- Probabilidad y Estadística
- Álgebra Lineal

2

PROGRAMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE DATOS DEPORTIVOS

- Programación Básica
- Bases de Datos
- Ciencia de Datos

3

ANALÍTICA DE DATOS EN BALONCESTO

- Fuentes de Datos y Métricas
- Manipulación de Datos
- Visualización y Comunicación

4

SPORTS MANAGEMENT

- Gestión y estructuras en la industria del deporte
- Aspectos Legales y de gobierno en el deporte
- El fan como dinamizador de la industria
- Aplicación de valores y liderazgo en la gestión de personas

5

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

AL FINALIZAR, RECIBIRÁS TRIPLE TITULACIÓN:



Máster en Basket Data Analytics y Sports Management por SportsBizLab



Máster en Basket Data Analytics y Sports Management por Movistar Estudiantes



UNAM
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO

Certificado de Analista de Datos en Baloncesto por la UNAM



**MÁSTER EN BASKET DATA ANALYTICS &
SPORT MANAGEMENT**